

1. Übersicht

Erläuterung unserer Richtlinien

Die nachfolgenden Nutzungsbedingungen sowie unsere [Datenrichtlinie](#), [Gemeinschaftsstandards](#) und [Nutzungsbedingungen](#) gelten für alle Creators und Administratoren von Seiten, Gruppen und Veranstaltungen auf Facebook. Du bist dafür verantwortlich sicherzustellen, dass deine Seite, Gruppe oder Veranstaltung sämtlichen geltenden Gesetzen, Verordnungen und Vorschriften entspricht.

2. Allgemeine Richtlinien für Seiten, Gruppen und Veranstaltungen

1. Irreführende oder falsche Seiten, Gruppen oder Veranstaltungen

Seiten, Gruppen und Veranstaltungen dürfen weder irreführend, betrügerisch noch täuschend sein.

[Mehr dazu](#)

2. Nachahmung

Seiten, Gruppen und Veranstaltungen dürfen nicht eine Marke, ein Unternehmen oder eine Person des öffentlichen Lebens nachahmen oder falsch darstellen. Wenn eine Seite, Gruppe oder Veranstaltung genutzt wird, um Unterstützung für eine Marke, ein Unternehmen oder eine Person des öffentlichen Lebens bzw. Interesse an dieser/diesem auszudrücken, muss aus dem Namen oder der Beschreibung ersichtlich sein, dass es sich nicht um eine offizielle Darstellung handelt.

[Mehr dazu](#)

3. Glücksspiel

Seiten, Gruppen und Veranstaltungen dürfen ohne unsere vorherige schriftliche Genehmigung keine Online-Glücksspiele, Online-Geschicklichkeitsspiele um echtes Geld oder Online-Lotterien unterstützen oder hervorheben.

4. Falsch markierte Inhalte

Seiten, Gruppen und Veranstaltungen dürfen Inhalte nicht falsch markieren und auch nicht Nutzer/innen dazu veranlassen, Inhalte falsch zu markieren.

5. Bieten von Anreizen

Seiten, Gruppen und Veranstaltungen dürfen Personen keine Anreize dafür bieten, Facebook-Features oder -Funktionen zu missbrauchen.

[Mehr dazu](#)

6. Behandlung von Drogen- und Alkoholsucht

Auf Seiten, in Gruppen und bei Veranstaltungen darf nicht für Behandlungszentren für Drogen- und Alkoholsucht geworben werden, die einen falschen Eindruck vermitteln, deren Praktiken für Patienten schädlich sind oder die anderweitig gegen geltende Gesetze verstoßen.

3. Promotions auf Seiten, in Gruppen und in Veranstaltungen

Bekanntmachung einer Promotion

Wenn du Facebook nutzt, um eine Promotion (beispielsweise einen Wettbewerb oder ein Gewinnspiel) bekanntzumachen bzw. zu organisieren, bist du für den rechtmäßigen Ablauf dieser Promotion verantwortlich; dazu gehören u. a.:

- Die offiziellen Regeln;
- die Nutzungsbedingungen für das Angebot und die Anforderungen zur Teilnahmeberechtigung (z. B. Alters- und Wohnsitzbeschränkungen); und
- die Einhaltung der die Promotion sowie alle angebotenen Gewinne regelnden geltenden Regelungen und Vorschriften (beispielsweise Registrierung und Einholung notwendiger regulatorischer Genehmigungen).

Erforderliche Inhalte

Promotions auf Facebook müssen folgende Elemente enthalten:

- Eine vollständige Freistellung von Facebook durch jede/n Teilnehmer/in; und
- Die Bestätigung, dass die Promotion in keiner Verbindung zu Facebook steht und in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert wird.

Organisation einer Promotion

Promotions können auf Seiten, in Gruppen, in Veranstaltungen oder in Apps auf Facebook organisiert werden. Persönliche Chroniken und Verbindungen zu Freunden/Freundinnen dürfen nicht für die Organisation von Promotions genutzt werden (Bsp.: Aufforderungen wie „teile diesen Beitrag in deiner Chronik, um teilzunehmen“ oder „erhöhe deine Gewinnchancen durch Teilen in der Chronik deines Freundes/deiner Freundin“ und „markiere deine Freunde/Freundinnen in diesem Beitrag, um teilzunehmen“ sind nicht erlaubt).

Unterstützung von Promotions

Facebook unterstützt dich nicht bei der Organisation deiner Promotion, und du stimmst zu, dass du auf eigenes Risiko handelst, wenn du unseren Dienst für die Organisation deiner Promotion nutzt.

4. Erfassung von Daten auf Seiten, in Gruppen und Veranstaltungen

Erfassung von Daten von Nutzern

Wenn du Inhalte und Informationen direkt von Nutzern/Nutzerinnen erfasst, hat deine Seite, Gruppe oder Veranstaltung klarzustellen, dass du diese sammelst (und nicht Facebook). Außerdem hat sie einen Hinweis über deine Verwendung der von dir erfassten Inhalte und Informationen bereitzustellen und die entsprechende Einwilligung der Nutzer/innen einzuholen. Ungeachtet der Art, wie du Inhalte und Informationen von Nutzer/innen erhältst, bist du für das Einholen sämtlicher erforderlicher Berechtigungen zur Weiterverwendung ihrer Inhalte und Informationen verantwortlich.

Automatische Datenerfassung

Deine Seite, Gruppe oder Veranstaltung darf ohne schriftliche Genehmigung von Facebook nicht mit Hilfe automatisierter Verfahren (wie Bots, Roboter, Spider oder Scraper) Inhalte oder Informationen von Nutzern/Nutzerinnen erfassen oder auf andere Art und Weise auf Facebook zugreifen.

Calls to Action

Deine Seite, Gruppe oder Veranstaltung darf keine Informationen, die du durch die Interaktion einer Person mit dem Call to Action-Button deiner Seite erhalten hast, für irgendeinen anderen Zweck als zur Bereitstellung des mit dem Call to Action-Button verbundenen Dienstes verwenden. Wenn du diese Informationen für irgendeinen anderen Zweck verwenden möchtest, hole zunächst die ausdrückliche Einwilligung der betroffenen Person ein.

Verarbeitung von Daten für Seiten-Insights im EWR

Wenn du im EWR wohnst, unterliegt die Verarbeitung von Daten für Seiten-Insights möglicherweise der [Seiten-Insights-Ergänzung bezüglich des Verantwortlichen](#), die Bestandteil dieser Richtlinien für Seiten, Gruppen und Veranstaltungen ist.

5. Seitenspezifische Richtlinien

1. Plattform-Richtlinien

Apps auf deiner Seite müssen den [Facebook-Plattform-Richtlinien](#) entsprechen.

2. Seitennamen

Seitennamen dürfen keine vulgären Ausdrücke und keine extrem fehlerhafte Grammatik oder Zeichensetzung enthalten und auch nicht ausschließlich aus allgemeinen Begriffen oder Standorten bestehen.

[Mehr dazu](#)

3. Sichtbarkeit von Inhalten

Auf einer Seite gepostete Inhalte sind öffentlich und für jeden sichtbar, der die Seite sehen kann.

4. Titel- und Profilbilder

Das Titel- oder Profilbild deiner Seite darf kein Verifizierungshäkchen sowie keine Produkte oder Marken von Drittanbietern bzw. Sponsoren enthalten.

5. Showmarks

Showmarks auf [Programmseiten](#) müssen die Show korrekt darstellen und dürfen nicht das übergeordnete Unternehmen oder Netzwerk repräsentieren.

6. Online-Apotheken

Seiten dürfen nicht den Verkauf verschreibungspflichtiger Medikamente hervorheben. Seiten für Online-Apotheken sind eventuell mit Facebooks vorheriger Genehmigung erlaubt.

7. Alters-Gating

Du musst den Zugriff nach Alter mittels der [Gating-Funktionen](#) für Facebook-Seiten so einschränken, wie es für die Einhaltung geltender Gesetze und Vorschriften erforderlich ist.

8. Beitragsvorschau

Wenn du einen Drittanbieter-Link von deiner Seite teilst, darfst du keine Elemente der Beitragsvorschau bearbeiten.

9. Funktion zum Hochladen

Du darfst nicht Facebooks Funktion zum Hochladen in Verbindung mit deiner Seite missbrauchen.

[Mehr dazu](#)

10. Namensänderungen und -zusammenführungen

Namensänderungen und -zusammenführungen dürfen nicht zu einer irreführenden oder unbeabsichtigten Verbindung führen. Weiterhin dürfen sie nicht den Gegenstand der Seite wesentlich verändern.

11. Reglementierte Güter oder Dienstleistungen

Seiten, die den Verkauf reglementierter Güter oder Dienstleistungen fördern, müssen unsere [Gemeinschaftsstandards](#) einhalten

12. Traffic auf Apps und Webseiten Dritter leiten

Du darfst nichts von Wert annehmen, um Traffic auf eine App oder Webseite zu leiten, die sich an Traffic-Arbitragegeschäften beteiligt oder im Verhältnis zum Inhalt eine unangemessene Menge an

Werbeanzeigen oder Inhalt enthält, der äußerst sexuell oder optisch schockierend ist oder Betrug hervorhebt.

13. Teilen von Inhalten

Von dir auf deiner Seite gepostete Inhalte werden möglicherweise von anderen Admins der Seite auf anderen mit der Seite verbundenen Facebook-Produkten erneut geteilt.

14. Eingeschränkte Originalität des Inhalts

Seiten dürfen keine Inhalte posten oder teilen, die nur zu einem geringen Teil aus dem jeweiligen Originalinhalt bestehen.

6. Branded Content auf Seiten

1. Branded Content

Branded Content muss den [Facebook-Branded Content-Richtlinien](#) entsprechen.

2. Programmseiten

[Programmseiten](#) dürfen keinen Branded Content in Showmarks oder Programmtrailern enthalten. Außerdem müssen sie den [Facebook-Branded Content-Richtlinien](#) entsprechen.

3. Erforderliche Offenlegungen

Deine Seite muss sämtliche erforderlichen Offenlegungen gegenüber den Personen, die Facebook nutzen, enthalten. Dies sind beispielsweise jedwede Offenlegungen, die erforderlich sind, um auf die gewerbliche Art der von dir geposteten Inhalte hinzuweisen.

7. Richtlinien für Jobs

Die nachfolgenden Jobs-Richtlinien bieten Hilfestellung dazu, welche Arten von Jobanzeigen auf Facebook zugelassen sind. Sie gelten für alle Jobanzeigen auf Seiten und in Gruppen. Jobanzeigen müssen unseren [Gemeinschaftsstandards](#) sowie den Jobs-Richtlinien entsprechen.

1. Irreführende, täuschende oder betrügerische Jobs

Jobanzeigen dürfen keine Beschäftigungsmöglichkeiten hervorheben, die irreführend, täuschend oder betrügerisch sind.

[Mehr dazu](#)

2. Illegale Produkte und Dienstleistungen

Jobanzeigen dürfen keine Beschäftigungsmöglichkeiten hervorheben, bei denen es um illegale Aktivitäten, Produkte oder Dienstleistungen geht.

[Mehr dazu](#)

3. Diskriminierung

Jobanzeigen dürfen Bewerber/innen nicht aufgrund irgendwelcher geschützten Eigenschaften, wie u. a. **ethnische Zugehörigkeit, Hautfarbe, nationale Herkunft, Religion, Alter, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Geschlechtsidentität, Familienstand, Behinderung, medizinischer oder genetischer Zustand, oder aus irgendeinem sonstigen gemäß bundesstaatlichem, staatlichem oder lokalem Recht geschützten Grund** diskriminieren. Jobanzeigen müssen sämtliche geltenden Antidiskriminierungsgesetze einhalten.

[Mehr dazu](#)

4. Jobs mit sexuellen Anspielungen

Jobanzeigen dürfen Beschäftigungsmöglichkeiten nicht in sexuell anzüglicher Art und Weise hervorheben.

[Mehr dazu](#)

5. Produkte und Dienstleistungen für Erwachsene

Jobanzeigen dürfen keine Beschäftigungsmöglichkeiten hervorheben, die Dienstleistungen für Erwachsene oder die Nutzung von Produkten für Erwachsene erfordern.

[Mehr dazu](#)

6. Personenbezogene Informationen

Jobanzeigen dürfen keine personenbezogenen oder finanziellen Informationen von irgendwelchen potenziellen Bewerbern/Bewerberinnen anfordern.

[Mehr dazu](#)

7. Multilevel-Marketing

Jobanzeigen müssen das von ihnen geförderte Produkt oder Geschäftsmodell deutlich und vollständig beschreiben. Jobanzeigen dürfen keine Beschäftigungsmöglichkeiten für Geschäftsmodelle fördern, die schnelle Verdienstmöglichkeiten bei geringen Investitionen versprechen, wie z. B. Multilevel-Marketing-Möglichkeiten.

8. Nachahmung

Jobanzeigen dürfen kein/e Marke, Unternehmen, Rechtsperson oder Figur des öffentlichen Lebens nachahmen. Hierzu zählt auch die Falschdarstellung einer Vereinigung mit einem Unternehmen.

9. Produkte und Dienstleistungen mit Drogenbezug

Jobanzeigen dürfen keine Beschäftigungsmöglichkeiten fördern, bei denen es um illegale oder Freizeitdrogen oder diesbezügliche Produkte oder Dienstleistungen geht.

[Mehr dazu](#)

10. Vulgäre Ausdrücke und Grammatik

Jobanzeigen dürfen weder vulgäre Ausdrücke noch fehlerhafte Grammatik und Interpunktion enthalten. Symbole, Zahlen und Buchstaben müssen korrekt und ohne die Absicht, unseren Überprüfungsprozess und unsere Durchsetzungssysteme zu umgehen, verwendet werden.

[Mehr dazu](#)

8. Veranstaltungsspezifische Richtlinien

1. Automatisierte Veranstaltungen

Veranstaltungen dürfen zum Erstellen von Veranstaltungseinladungen keine automatisierten Methoden nutzen.

2. Offenlegung der Kosten

Veranstaltungen müssen jedwede mit dem Kauf eines Veranstaltungstickets verknüpften Handlungen oder zusätzlichen Kosten deutlich und vorab offenlegen.

3. Irreführende Veranstaltungsänderungen

Änderungen bezüglich einer Veranstaltung dürfen nicht zu einer irreführenden oder unbeabsichtigten Verbindung führen. Weiterhin darf keine wesentliche Änderung der Veranstaltung selbst erfolgen.

[Mehr dazu](#)